

Положение
о VII межрегиональном конкурсе творческих работ обучающихся,
воспитанников и педагогов «Здоровая нация – процветание России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи и порядок организации и проведения VII межрегионального конкурса творческих работ обучающихся, воспитанников и педагогов «Здоровая нация – процветание России» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится:

государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Саратовский областной институт развития образования» (далее – Институт);

муниципальным учреждением дополнительного образования «Дом детского творчества р.п. Новые Бурасы Саратовской области».

1.3. Площадкой проведения Конкурса является региональный образовательный портал СарВики (<http://wiki.soiro.ru/>).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс посвящен Всемирной зимней Универсиаде, которая впервые будет проходить в России, и проводится с целью привлечения внимания обучающихся, педагогов, широкой общественности к здоровому образу жизни, выявления творчески одаренных обучающихся, повышения информационной культуры учащихся, развития интереса к поисковой и проектной деятельности с применением информационных технологий, расширения информационного пространства, широкого внедрения информационных технологий в образовательный и воспитательный процесс

2.2. Задачи Конкурса:

формирование навыков здорового образа жизни;

использование современных информационных технологий для формирования культуры здоровьесбережения;

воспитание патриотизма;

вовлечение подрастающего поколения в социально-значимую деятельность;

организация смотра творческих достижений участников;

выявление и поддержка талантливых обучающихся, воспитанников, творчески работающих педагогических работников образовательных учреждений.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть воспитанники, обучающиеся и педагоги образовательных организаций всех типов независимо от форм собственности.

3.2. Все участники Конкурса разделены на следующие возрастные группы:

- детская группа (до 7 лет);
- младшая группа (8 – 10 лет);
- средняя группа (11 – 14 лет);
- старшая группа (15 – 19 лет);
- взрослая группа (20 лет и старше).

3.3. На Конкурс принимаются только индивидуальные заявки (1 автор).

3.4. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

3.5. Заявки не допускаются для участия в Конкурсе, если:

- не соответствуют тематике Конкурса;
- выявлены признаки плагиата;
- представлены с нарушением сроков подачи;
- распознаются элементы экстремизма, сепаратизма, пропаганды терроризма.

4. Руководство Конкурсом

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.2. Оргкомитет Конкурса состоит из представителей Института, муниципального учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества р.п. Новые Бурасы Новобурасского муниципального района, МОУ «СОШ № 1 р.п. Новые Бурасы».

- 4.3. Функции Оргкомитета:
- организационная подготовка;
 - информационное сопровождение;

4.4. Оргкомитет несет ответственность:

- за соблюдение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса;
- за обеспечение объективности при подведении итогов Конкурса.

5. Содержание и порядок проведения

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. Конкурс буклетов «Зимние виды спорта». Участники должны рассказать о городах, в которых будут проводиться игры Чемпионата мира по футболу, их стадионах и достопримечательностях.

5.1.2. Конкурс презентаций (на русском, английском, немецком языке) «Виды спорта Всемирной зимней Универсиады-2019». Участники должны рассказать о видах спорта, их истории, достижениях, правилах, развитии в нашей стране.

5.1.3. Конкурс фотографий «Моя спортивная зима».

5.1.4. Конкурс «Викторина. Студенческие игры. Универсиады». Проводится в онлайн-режиме с 12.00 6 февраля 2019 г. до 12.00 7 февраля 2019 г.

5.1.5. Конкурс рисунков «Зимушка-зима!».

5.1.6. Конкурс видеороликов «Настроение – Зима!». Короткий фильм, интервью, постановка, мультипликационный фильм, посвященный Зимним видам спорта, развлечениям, досуге в России, продолжительностью от 3 до 5 минут.

5.1.7. Конкурс синквейнов, посвященных спорту, ЗОЖ.

5.1.8. Конкурс стихов о спорте, ЗОЖ, зимних развлечениях.

5.1.9. Конкурс методических разработок педагогов ДОУ и ОУ по предметам и во внеурочной деятельности, посвященных здоровому образу жизни.

5.2. Конкурсные материалы должны быть выполнены в соответствии с тематикой Конкурса и его номинациями, оформлены согласно следующим требованиям:

буклет (сохраненный в формате .pdf);

презентация (на русском, английском, немецком языках), размер файла не более 3 Мбайт;

фотография (оптимизированная под WEB);

рисунок, отсканированный, оптимизированный под WEB;

видеофильм, длительностью не более 5 минут, размещенный на одном из сервисов: Яндекс.Видео (video.yandex.ru), YouTube (youtube.com) и др.;

тексты стихов, синквейнов, размещенных на соответствующей странице конкурса;

план-конспект урока, разработка классного часа, мероприятия, размещенные автором в сети Интернет.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 21 января 2019 года по 21 февраля 2019 года.

6.2. Работы размещаются на странице Конкурса до 17 февраля 2019 года:

фотографии и рисунки – в галереях Конкурса;

стихи, синквейны – на соответствующих страницах Конкурса;

ссылки на презентации, видеоролики, буклеты (в формате pdf), методические разработки в соответствующих таблицах Конкурса.

7. Жюри Конкурса

7.1. В состав жюри входят:
специалисты Института;
педагогические работники;
представители общественных организаций.

7.2. Члены жюри:
определяют состав победителей и призеров Конкурса;
рекомендуют участников к награждению дипломами.

7.3. Оценивание Конкурса проводится членами жюри, отдельно по каждой номинации, в соответствии со следующими критериями:

«Соответствие тематике»: соответствие условиям Конкурса, соответствие требованиям номинации, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы.

«Актуальность»: насколько сюжет Конкурсной работы соответствует текущим событиям, новостям и настроениям людей.

«Креативный подход»: новизна идеи, оригинальность, творческий подход, гибкость мышления.

«Профессиональность работы»: лаконичность и информативность работы, полнота раскрытия темы, целостность.

8. Итоги Конкурса

8.1. Итоги Конкурса подводятся до 25 февраля 2019 года.

8.2. Итоги Конкурса утверждаются приказом Института.

8.3. Победители и призеры награждаются дипломами трех степеней.

8.4. Участники, принявшие участие в Конкурсе, получают сертификаты участия.